

REGULAMENTO

Os processos de comunicação têm vindo a sofrer mudanças profundas. Nos últimos 20 anos, com o crescimento do digital e a revolução da internet, a comunicação tornou-se mais ampla, diversificada e aberta. A forma como as pessoas comunicam entre si e os locais onde se encontram, assim como os espaços onde consomem informação e se expressam estão cada vez mais ligados com a presença on-line dos indivíduos. São práticas que fazem parte (quase que) intrínseca das rotinas digitais.

Se, por um lado, estas revoluções abriram portas ao conhecimento e à partilha, aproximando-nos dos outros e do Mundo, por outro, os perigos associados ao excesso ou à parca qualidade da informação, disseminada e consumida no digital, não podem ser ignorados. Os impactos das informações falsas e da desinformação vieram pôr a claro a importância de promover, cada vez mais, a Cidadania Digital e a Literacia dos Media e da Informação.

Com este racional em mente, o Museu das Comunicações abre as portas à I Mostra de Comunicação e Criatividade recebendo apresentações orais, visuais e audiovisuais de estudantes do ensino não formal, ensino técnico-profissional e universitários entre os 18 e os 24 anos relacionados com estas questões. A Fundação Portuguesa das Comunicações, através do seu museu, em conjunto com o Grupo Informal de Leitura - Cultura, Media e Cidadania e o GT de Jovens Investigadores da Associação de Ciências da Comunicação de Portugal - Sopcom, convidam à apresentação de trabalhos dentro de três principais linhas de reflexão. O evento contará com mesas redondas, apresentação de posters, projeções de curtas e exposição de peças de média-arte.

Linhas de ação

1) Desafios: Desinformação e Fake news

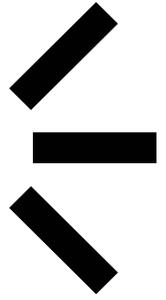
Neste subtema, procuram-se contributos que explorem, entre outras questões:

- O fenómeno global das fake news e as formas como se propagam nos meios digitais, assim como os mecanismos de controlo para as combater;
- Os efeitos e impacto das fake news na esfera pública;
- O papel da inteligência artificial na produção e interpretação de fake news;
- As técnicas e mecanismos de fact-checking.

2) Caminhos: Educação para a cidadania e literacia digitais

Neste subtema, procuram-se contributos que explorem, entre outras questões:

- A intergeracionalidade como promotora da reflexão crítica nas diferentes gerações;
- Estratégias pedagógicas digitais para promover a participação crítica dos mais jovens;
- A educação para a cidadania para evitar as consequências e a influência, dos filtros, dos algoritmos e eco chambers;
- O uso das tecnologias digitais para a educação transformadora.



3) A máquina do tempo: Memória, Imaginário e Identidade(s)

Neste subtema, procuram-se contributos que explorem, entre outras questões:

- O papel da memória social e o imaginário na construção de narrativas;
- Os efeitos sociais e políticos da memória social (individual e coletiva) na construção de identidades on-line / off-line;
- As plataformas digitais como espaço para arquivo da memória - riscos e oportunidades;
- Os museus enquanto espaços representativos de memórias e identidades.

Datas importantes

- 21 março a 18 abril - Submissão de trabalhos
- 2 de maio - Comunicação dos resultados
- 23 de maio - Envio dos materiais finais
- 26 de maio - I Mostra de Comunicação e Criatividade

Público-alvo

Com o objetivo de valorizar a diversidade de trabalhos, são aceites produções provenientes de estudantes do ensino não formal, ensino técnico-profissional e universitários, com idades compreendidas entre os 18 e os 24 anos. As submissões podem ser efetuadas a nível individual ou coletivo.

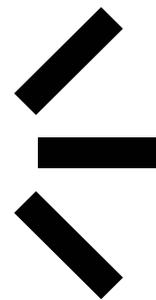
Trabalhos aceites

As propostas de trabalhos devem ser enviadas para o e-mail mediamostra@gmail.com
Aceita-se a submissão de trabalhos nos seguintes formatos:

• Comunicações

Abstracts com a extensão máxima de 500 palavras, escritos em português ou inglês. Os abstracts devem ainda incluir o nome dos autores, o nome da entidade onde está a estudar, a indicação da linha de investigação à qual o trabalho é submetido e 3-5 palavras-chave. Os trabalhos finais serão organizados em mesas redondas, de acordo com as temáticas / linhas do evento, em apresentações orais com a duração máxima de 12 minutos por participante. Os documentos a anexar têm que ter extensão PDF e recomenda-se que tenham um tamanho inferior a 1MB.

1ª MOSTRA DE COMUNICAÇÃO E CRIATIVIDADE



• Posters

Abstracts com a extensão máxima de 500 palavras, escritos em português ou inglês. Os abstracts devem ainda incluir o nome dos autores, o nome da entidade onde está a estudar, a indicação da linha de investigação à qual o trabalho é submetido e 3-5 palavras-chave. Os trabalhos finais deverão ser apresentados no formato A3. Os documentos a anexar têm que ter extensão PDF e recomenda-se que tenham um tamanho inferior a 1MB.

• Curtas

Vídeos, com o máximo de 5 minutos, a disponibilizar via link plataforma de vídeos (ex: Youtube, VIMEO). Os vídeos devem ser acompanhados de uma memória descritiva, escrita em português ou inglês, que caracterize e apresente claramente o tema e o objetivo do vídeo / mini-documentário. A memória descritiva (máx. 300 palavras) deve também indicar o(s) nome(s) do(s) autor(es), o nome da entidade onde está a estudar e 3-5 palavras-chave. Os documentos a anexar têm que ter extensão PDF e recomenda-se que tenham um tamanho inferior a 1MB.

• Peças de média-arte

As propostas de peças de média-arte devem ser submetidas através de uma memória descritiva (máx. 300 palavras, escrita em português ou inglês) onde se explique claramente o tema e o objetivo da peça, os formatos adotados / explorados, o(s) nome(s) do(s) autor(es), o nome da entidade onde está a estudar e 3-5 palavras-chave. Os documentos a anexar têm que ter extensão PDF e recomenda-se que tenham um tamanho inferior a 1MB.

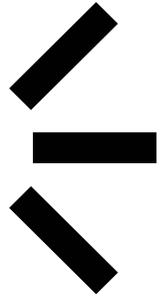
Júri

Os trabalhos serão avaliados por um Júri composto por elementos provenientes de instituições públicas e privadas, ligadas ao ensino, à comunicação e à produção artística. Os membros do júri serão divulgados no decorrer do mês de abril.

Envio de trabalhos finais

Os trabalhos finais devem ser enviados para o e-mail mediamostra@gmail.com até dia 23 de maio de 2022, às 23h59 (GMT). A organização reserva o direito de não aceitar trabalhos enviados após esta data.

1ª MOSTRA DE COMUNICAÇÃO E CRIATIVIDADE



Os trabalhos finais devem ser acompanhados de uma declaração de autorização de uso parcial dos trabalhos, bem como de imagens recolhidas durante o evento, para efeitos de comunicação e divulgação, nomeadamente nos meios digitais. O modelo da declaração encontra-se [disponível aqui](#).

Direitos de Autor

Todos os trabalhos a concurso, bem como os direitos de utilização, ficarão pertença da Fundação Portuguesa das Comunicações, do Grupo de Leitura - Comunicação, Media e Cidadania e do GT de Jovens Investigadores da SOPCOM que os poderá publicar parcial ou totalmente, creditando sempre os autores.

Outras questões relacionadas com a I Mostra de Comunicação e Criatividade

Todas as questões relativas à chamada para trabalhos, assim como sobre o evento, devem ser remetidas para o e-mail mediamostra@gmail.com.