

Regulamento do Desafio

Ano Europeu do Património Cultural 2018

1 – Apresentação e Objetivos

Por iniciativa da Comissão Europeia celebra-se pela primeira vez o Ano Europeu do Património Cultural, enquadrado pelos grandes objetivos da promoção da diversidade e do diálogo interculturais e da coesão social, visando chamar a atenção para o papel do património no desenvolvimento social e económico e nas relações externas da União Europeia, e motivar os cidadãos para os valores comuns europeus.

A FPC | Museu das Comunicações está instalada num edifício dos anos 40 do século XX, onde funcionou a antiga fábrica H. Vaultier, na rua D. Luís I, na zona ribeirinha da cidade de Lisboa, fortemente marcada pela ligação histórica às atividades marítimas e industriais.

A Fundação Portuguesa das Comunicações tem por missão promover o estudo, a conservação e a divulgação do património histórico, científico e tecnológico das comunicações, bem como realizar atividades que visem divulgar a evolução histórica e as novas tecnologias do sector e demonstrar o seu contributo para o desenvolvimento económico e social do país e da comunidade.

O Museu das Comunicações é a face mais visível da Fundação Portuguesa das Comunicações, criada a 6 de outubro de 1997. O Museu é parte ativa na concretização da missão principal da Fundação: promover o estudo, a conservação e a divulgação do património histórico, científico e tecnológico das Comunicações.

Associando-se a esta importante iniciativa, convidamos os Professores a desafiarem os seus alunos a refletirem sobre esta temática.

2 – Natureza dos Trabalhos

2.1 – Tipo de Trabalhos

Os trabalhos devem incidir sobre o Património das Comunicações, que pode ser experienciado através dos seguintes recursos:

- Visita ao Museu;
- Pesquisa nas redes sociais (Instagram, Facebook e Flickr);
- Pesquisa nos arquivos digitais do património, com acesso através do site: www.fpc.pt.

2.2 – Dimensões dos Trabalhos

a) Aceitam-se trabalhos de grupo em suporte digital (cartazes), nos quais deverão constar mensagens alusivas ao tema proposto.

b) Independentemente do preenchimento da ficha de inscrição mencionada no ponto 2.3, os ficheiros a enviar com os trabalhos devem ser obrigatoriamente classificados com um conjunto de elementos e ordem: apelido dos alunos do grupo, escola e turma.

Exemplo : (fernandes_goncalves_mascarenhas_EB123MC_7B).

c) Os cartazes (verticais ou horizontais) devem ser obrigatoriamente entregues em formato JPG, com o máximo de 5 Mb por trabalho, num dos formatos à escolha:

- A4, com 72 dpi (ex: na vertical 21 cm largura x 29,7 altura e em px 595 largura x 842 altura);
- A3 com 72 dpi (ex: na vertical - 29,7 cm largura x 42,00 cm altura e em px 842 largura x 1191 altura).

2.3 – Ficha de identificação

Cada trabalho deve ser acompanhado:

- a) Pela respetiva ficha de identificação, na qual constarão o título e a sinopse;
- b) Pela identificação do (s) autor (es), na qual constará o nome, morada e contactos, identificação do estabelecimento de ensino - com morada e contactos, ano escolar, identificação do professor responsável - sua morada e contacto.

3 – Condições de Candidatura

3.1 – Inscrição

Os participantes deverão candidatar-se em grupos não superiores a 4 elementos, orientados por um professor responsável.

Os professores responsáveis pela (s) candidatura (s) deverão formalizá-la (s) por correio eletrónico para o e-mail: patrimonio.fpc.mc@sapo.pt até 4 de maio de 2018.

3.2 – Público-alvo

O projeto e respetivos trabalhos são dirigidos a todos os níveis de ensino.

3.3 – Direitos de Autor

Os candidatos autorizam a utilização exclusiva dos seus trabalhos, no que respeita à divulgação, publicação, edição e exploração dos mesmos em qualquer suporte, renunciando a qualquer contrapartida financeira ou direitos de autor.

4– Receção dos Trabalhos

4.1 - Entrega

Até **18 de maio**, por *e-mail*, com aviso de receção, para o seguinte endereço: patrimonio.fpc.mc@sapo.pt ou por wetransfer (www.wetransfer.com) para o mesmo endereço.

5 - Prémios

Existem as seguintes distinções:

- Prémio redes digitais - trabalho com mais interação no facebook: 1 prémio para o grupo vencedor;
- Menção honrosa - trabalho escolhido pela equipa da Fundação Portuguesa das Comunicações;
- Prémios de participação – todos os Professores participantes têm direito a uma actividade educativa gratuita para um grupo de 25 alunos, no próximo ano lectivo 2018/2019.

6 – Critérios de apreciação

6.1 - Os trabalhos devem ter em consideração os seguintes critérios:

- Adequação ao tema;
- Qualidade estética;
- Comunicabilidade ou «força da mensagem».

6.2. Os trabalhos objeto do Prémio redes digitais são alvo de envolvimento com o público em geral, através da rede social Facebook da Fundação Portuguesa das Comunicações até ao dia 8 de junho, no seguinte endereço:

<http://www.facebook.com/FundacaoPortuguesaComunicacoes>

6.3 - O vencedor será o trabalho com mais interação do dia 8 de junho, às 14h00.

6.4. Os trabalhos objeto da Menção Honrosa são escolhidos pelas áreas de Comunicação & Relações Públicas, Património e Museu da FPC.

7 – Prazos

Inscrição no passatempo: até 4 de maio de 2018

Entrega dos Trabalhos: até 18 de maio de 2018.

Publicação na página da FPC | MC no Facebook: de 21 a 25 de maio de 2018.

Término de interação na página da FPC | MC no Facebook: 14H00 do dia 8 de junho de 2018.

Apresentação dos trabalhos vencedores no Facebook e entrega de prémios: a partir 18 de junho de 2018.

Contactos

Fundação Portuguesa das
Comunicações
R. Instituto Industrial, 16
1200-225 Lisboa
Tel.: 213 935 000
Fax: 213 968 849

patrimonio.fpc.mc@sapo.pt

www.fpc.pt

Redes Sociais

